



موتورهای جستجو

موتورهای جستجو معمولاً کارایی یکسانی دارند و آن هم نشان دادن مغازه‌ها به مشتریان است. اما در سرعت، دقت و اطلاعاتشان تفاوت وجود دارد. بین موتورهای جستجو «گوگل» (Google)، «یاهو» (Yahoo)، «اسکدات کام» (Ask.com)، «ام‌اس‌ان» (MSN) و «سلام» (موتور جستجوی ایرانی)، بدون اغراق بهترین، در حال حاضر کامل‌ترین و سریع‌ترین جستجوگر، موتور گوگل است. حالا که نگاه آقای گوگل را پیدا کرده‌ایم، باید بدانیم که از ایشان چه بپرسیم!

● نکته اول این است که نیاز نیست جمله‌سازی کنی، بلکه برعکس، به جای جمله باید مهم‌ترین واژه‌ها را بنویسی. گوگل براساس عبارتهای کلیدی جستجو می‌کند، مثلاً آقا امیر اگر این سؤال را بپرسی که چه تیمی بیشترین قهرمانی جام جهانی را کسب کرده است؟ جز اینکه گوگل و خودت را به زحمت می‌اندازی، هیچ فایده دیگری ندارد. اصلاً هم به جواب درست که تیم ملی برزیل است، نخواهی رسید. اما اگر واژه‌های مهم جمله را انتخاب کنی، یعنی «جام جهانی قهرمانی»، به سرعت به نتیجه درست می‌رسی، پس یادت نرود، نیاز به جمله‌سازی نیست، فقط باید لغات مهم موضوع را پیدا کنی.

● نکته دوم این است که زود خسته نشویم. همیشه جواب به این آسانی نیست، بلکه نیازمند جستجوی بیشتر است. گوگل فقط به تو مغازه را نشان می‌دهد، اما نمی‌گوید که جنس مغازه خوب است یا بد. حتی شاید تقلبی باشد. پس نباید به دیدن یک مغازه بسنده کنیم، بلکه باید مطالب سایت‌ها و وبلاگ‌ها را با دقت مرور و مقایسه کنیم تا به یک نتیجه مناسب و دلخواه برسیم.

● نکته سوم این است که اگر زمانی یک آهنگ زیبا گوش دادی و دنبال متن آهنگ

سایت‌های شبیه به آن هستی. مثلاً نشانی سایت «نود» را می‌دانی، اما دوست‌داری تمامی سایت‌های فوتبالی را داشته باشی. برای این کار فقط نیاز است در گوگل بنویسی: «نشانی کامل سایت related:». مثلاً:

related:http://www.۹۰tv.ir .

و بعد می‌بینی که صدها مطلب مرتبط با فوتبال فهرست شده‌اند. آقا امیر این‌ها قطرهای از دریای گوگل است. اما گوگل ابزارهای دیگری هم دارد: اطلاعات آب و هوایی، تایمر، ماشین حساب، ترجمه لغات، دفترچه یادداشت، نتایج مسابقات ورزشی و تبدیل واحدها. حالا بگو ببینم می‌دانستی که گوگل به این بزرگی است؟

– راستش نه.

– پس ببین اینترنت چقدر بزرگ است. حالا وقت جستجو درباره تحقیق جناب عالی است. بنشین ببینم چه می‌کنی!

بودی، فقط نیاز است که یک مصرع از شعر را در علامت نقل و قول، یعنی " "، قرار دهی، مثل شعر "بوی عیدی، بوی توپ، بوی کاغذ رنگی". بعد می‌بینی که گوگل ادامه‌اش را نشان می‌دهد: بوی تند ماهی دودی وسط سفره نو/ بوی یاس جانماز ترمه مادر بزرگ.

● اما نکته چهارم کمی مهم است، پس بیشتر دقت کن. بعضی وقت‌ها هر چه از گوگل سؤال می‌کنی به اشتباه مغازه دیگری را نشان می‌دهد. در این مواقع بهترین کار این است که بگویی گوگل دنبال این وسیله هستم، اما بجز آن مغازه. بعد می‌بینی که این بار گوگل درست راهنمایی‌ات می‌کند، اما چطوری؟ خیلی ساده است. مثلاً می‌خواهی درباره «مجله رشد نوجوان» تحقیق کنی، اما به خاطر اینکه ما خیلی معروف هستیم، گوگل فکر می‌کند «رشد جوان» را می‌خواهی. اما تو باید بگویی که من می‌دانم مجله رشد جوان خیلی عالی و خوب است (چقدر از خودمان تعریف کردیم)، اما رشد نوجوان را می‌خواهم. این به زبان گوگل یعنی اینکه: «مجله رشد نوجوان - مجله رشد جوان»، یعنی مجله رشد نوجوان منهای مجله جوان (دقت کن بین نوجوان و خط تیره یک فاصله وجود دارد). البته علامت‌های دیگری هم وجود دارد مثل OR، +، * و... (پیدا کردن کارایی‌شان به عهده خودت است، به عنوان یک تمرین جستجو در گوگل انجام بده).

آقا امیر، نکته بعدی خیلی جالب و کاربردی است. گاهی عکس یک منظره تاریخی را در رایانه داری، اما از مکان و نامش اطلاعی نداری. برای پیدا کردن جواب فقط کافی‌ست به قسمت «image» یا همان عکس موتور جستجوگر گوگل بروی و عکس را آپلود کنی. بعد می‌بینی که گوگل به سرعت تو را راهنمایی می‌کند و مشخصات آن را می‌دهد.

● نکته آخر این است که بعضی مواقع آدرس یک سایت را داری، اما به دنبال

معرفی

شرکت گوگل در چهارم سپتامبر ۱۹۹۸ توسط دو دانشجوی دوره دکترا، لری پیج و سرگئی برین تأسیس شد. اما چرا گوگل؟ گوگل از واژه «گوگول» گرفته شده است و گوگول به معنای یک عدد یک و صد صفر جلوی آن، و در واقع یک عدد رویایی است.

به این دلیل نامش گوگل شد که لری پیج و سرگئی برین دنبال کاری رفتند که شاید فکر می‌کردند تنها یک رویاست. اما بعد از گذشت ۱۸ سال، اکنون شرکتشان به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا با یک میلیارد مخاطب در روز تبدیل شده است. پس معلوم می‌شود رویاها هرچند بزرگ باشند، شاید روزی به واقعیت تبدیل شوند.